



# GLOBAL BALLOON SHOW

Coruche Portugal 1ª edição

## Organização



## Patrocinadores Oficial



## Institucional



## Patrocinadores

## Apoios



# Proposta para Patrocínio do Festival



- 1. Apresentação Entidade Organizadora**
- 2. Impacto Mediático**
- 3. Estimativa de alcance do evento**
- 4. Apresentação Evento**
- 5. Responsabilidade Social**
- 6. Programa do Evento**
- 7. Programa do Evento Voos livres & Atividades**
- 8. Programa do Evento Balões estáticos**
- 9. Programa do Evento Night Glow**
- 10. Publicidade**
- 11. Níveis de patrocínio Pack 1**
- 12. Níveis de patrocínio Pack 2**
- 13. Níveis de patrocínio Pack 3**
- 14. Níveis de patrocínio Pack 4**



GHS

windpassenger.pt

windpassenger

MAX<sup>®</sup>

PALADIN

## **Apresentação Entidade Organizadora**

Desde 1987 temos experiência a sobrevoar Portugal, Açores, Madeira, Holanda, Espanha, França, Suíça, Emirados Árabes Unidos, Marrocos e Angola. Criámos a marca Windpassenger em 2004 para poder partilhar esta sensação incrível de subir em altitude a bordo de um balão de ar quente.

A marca é hoje gerida pela Passageiros do Vento, uma empresa de animação turística que se dedica ao transporte de passageiros em balões de ar quente e que faz da segurança a sua prioridade.

Windpassenger já voou em vários países na Europa e África. Em Angola participou na produção de programas de televisão.







Desde 2004 já voámos com mais de 23.000 passageiros e contamos com uma equipa de pilotos experientes e qualificados.

A Windpassenger teve a seu cargo a Direção Técnica do II Festival de Balões de Ar Quente na Ribeira Grande em Julho de 2016.









## Apresentação Impacto Mediático

Dado 2017 ser o ano em que se irá realizar a 1ª edição do “GLOBAL BALLOON SHOW” ainda não poderemos estabelecer uma relação sobre o impacto mediático do evento. No entanto, a organização está a estabelecer contactos no sentido de realizar:

-  Conferência de imprensa de apresentação do evento
-  Realizar um telejornal em direto a partir do evento
-  Realizar um programa TV em direto
-  Convidar os vários meios de comunicação impressa, online, rádio e televisão para reportagens em direto ou falsos diretos
-  Proporcionar voos antes e durante aos media para divulgação do evento
-  Criar local de encontro com os media e sponsors



## Estimativa de alcance do evento

-  **Batismos de Balão estático: 3000 pessoas**
-  **Batismos de voo livre: 1500 pessoas**
-  **Alcance mínimo durante do 1º evento no local: 20.000 pessoas**
-  **Alcance mínimo no Site do 1º evento: mais de 130.000 pessoas**
-  **Alcance mínimo nas redes sociais: mais de 500.000 pessoas**
-  **Alcance mínimo pelos meios de comunicação: 2.000.000 pessoas**



## **Apresentação Evento**

A Windpassenger organiza a realização da 1ª edição do "GLOBAL BALLOON SHOW".

A 1ª edição do festival irá decorrer no Concelho de Coruche, entre 28 de março e 2 de abril de 2017, prevendo-se a participação de 35 a 50 equipas de balonismo com 30 por cento de balões de forma especial, oriundas de Portugal e de vários países do Mundo, sob a Direção Técnica de Guido Van Der Velden dos Santos (responsável pelos voos de Windpassenger).

A magia e particularidade de voar em balões de ar quente irá posicionar Portugal - Coruche nos media nacionais e internacionais vai ser um evento de excelência, que irá atrair público a esta vila ribatejana às portas de Lisboa. (45 minutos)



## **Apresentação Responsabilidade Social**

### **Venda de Merchandising do evento**

Nos locais de atividades de lazer em redor da praça de touros de Coruche e na Night Glow existirá um stand para venda de artigos de *merchandising* alusivos ao evento. Uma percentagem dessas vendas reverterá a favor de uma instituição de solidariedade social a designar.

### **Voos estáticos**

Os Balões estáticos a serem realizados no centro de Coruche terão um valor simbólico e o valor da receita reverterá na totalidade a favor de uma instituição de solidariedade social a designar.

## **Apresentação Programa do Evento**

**Voos Livres** – passageiros juntam-se a pilotos experientes e desfrutam de uma experiência inesquecível;

**Balões Estáticos** - o balão é insuflado, mas mantém-se preso a cordas que permitem a sua elevação a alguns metros do chão, o público pode usufruir de um primeiro batismo de balão sem sair do local;

**Night Glow** – o público poderá apreciar os balões de ar quente sob uma perspetiva diferente, num espetáculo noturno com espetáculo de luzes no sábado a noite.

**Atividades Extras** - Quando os balões tiverem descolado e durante o tempo de intervalo entre os voos de manhã e da tarde continuarão a existir inúmeras atividades para usufruir em família bem no centro de Coruche: à volta de praça de touros durante todos os dias do festival.

**Insufláveis** – para os mais pequenos e graúdos existem um conjunto de jogos para disfrutar;

**Canoagem** – o rio Sorraia irá proporcionar aos mais radicais um programa diferente em família;

**Ideias** - Sim Racing – Slide – Passeio de Cavalo – competição de fotografia com prémio etc

**Alimentação** – fora a oferta tradicional em Coruche de alimentação vamos ter vários tipos de street food de qualidade à volta de praça de touros de Coruche.

**Música:** DJ para acompanhar a *Night Glow*

**Noite de Gala:** Domingo à Noite fechamos o festival num jantar para os patrocinadores e equipas.



## **Programa do Evento Voos livres & Atividades**

**Datas:** 28, 29, 30, 31 de março 1 e 2 de abril de 2017

### **Locais de saída:**

- Margem norte do rio Sorraia do Concelho de Coruche (detalhes mais próximos da data do evento)

### **Horários: manhã e tarde**

**Número de equipas:** 35 a 50 com balões de forma normal e especial.

**Descrição:** durante estes 5 dias será possível experienciar um voo de balão de ar quente. Os voos serão dedicados essencialmente a patrocinadores, dando a oportunidade dos mesmos levarem os seus convidados nesta experiência única e memorável. Cada voo terminará com um brinde ao batismo de voo. O público poderá voar de acordo com os lugares disponíveis e após inscrição no **site do Evento**.



## **Programa do Evento Balões estáticos**

**Data:** 28, 29, 30, 31 de março 1 e 2 de abril de 2017

**Local:** Portugal - Coruche

**Horário:** a definir

**Número de equipas:** 2

**Descrição:** na margem oposta ao local de descolagem dos balões será criada uma zona onde 2 balões de ar quente ficarão a realizar balões estáticos, decorrendo à sua volta, animações e diferentes atividades. Isto permitirá a muitas as pessoas realizar o seu batismo de balão e sentir a magia que um balão de ar quente consegue proporcionar.

Existe também a possibilidade de ser criada uma temática diária diferente, de acordo com o patrocinador desse dia.



## **Programa do Evento Night Glow**

**Data:** 01 de abril de 2017

**Local:** margem norte do rio Sorraia /Coruche

**Horário:** noturno (por definir)

**Número de equipas:** entre 35 a 50

**Descrição:** A Night Glow é um dos pontos altos do evento. O público poderá apreciar os balões de ar quente a serem iluminados à medida que os pilotos acendem os queimadores. Todo o recinto fica transformado num maravilhoso campo de globos iluminados, que se sincronizam ao som de música e terminando com um espetacular fogo de artifício.

## Publicidade

A organização do festival coloca à disposição dos seus parceiros ou potenciais interessados em patrocinar o evento, uma forma inovadora de divulgar a sua empresa ou marca. Deixando uma mensagem colorida e de grandes proporções e com um elevado impacto visual.

Não há nenhum cartaz publicitário ou anúncio que consiga captar metade da atenção que um balão chama a si. A publicidade num balão de ar quente, impulsiona a promoção da Marca e tem um grande impacto na sua comunicação. Um inquérito recente realça que a capacidade de retenção da memória visual de um balão é imbatível perante qualquer outro meio de publicidade.

A colocação de publicidade no balão ou cesto está sempre condicionada ao pacote de patrocínio selecionado e é limitado à quantidade de balões disponível para personalização



## Níveis de patrocínio

- **Balão Paladin no evento.**
- **Oferta de 35 batismos individuais de voo livre a realizar entre 31 março e 2 abril\***
- **35 acessos tenda VIP.**
- **16 estacionamentos VIP.**
- **2 lugares no jantar da gala final**
- **35 t-shirts do evento, edição limitada.**
- **Publicidade em material escrito ou digital do Festival (ex: flyers, cartazes, outdoors, bandeira institucional)**
- **Divulgação *em press release internacional*, redes sociais e site do Festival.**
- **Agradecimento verbal na gala final.**

\* Em caso do não realização do voo por mau tempo automaticamente e marcado uma nova data a escolha do cliente.

**PACK PALADIN**  
**OFERTA €**